



Solutions web 2.0

Communiqué de presse de la société NeoMind Services

Pour diffusion immédiate

Wydir.com : Annuaire d'entreprise façon bouche à oreille



wydir.com ou comment enfin bénéficier du bouche à oreille sur le web quand on veut faire travailler une entreprise !

Wydir.com (www.wydir.com) est le tout nouvel espace communautaire sur le web qui permet aux entreprises et aux clients de se rencontrer « autrement ».

Présentation

Wydir.com est né d'un constat, celui de la méconnaissance des entreprises auxquelles on est amené à faire appel, dans le cadre privé, pour la première fois.

Le web est certes une formidable source d'information, mais à laquelle il manque toutefois une composante importante (en dehors des forums), celle de la subjectivité. L'idée de Wydir.com, c'est de reproduire au sein d'un espace communautaire web les célèbres mécanismes de bouche à oreille de la place du marché du village de notre enfance. La plomberie à refaire ? Un costume à faire reprendre ? Les plaquettes de freins à changer ? Wydir.com vous permet de savoir ce que vos voisins pensent des plombiers de la ville, de la couturière en bas de la rue et du garagiste du coin, pour que vous puissiez faire le choix ou non d'y aller !

Un annuaire communautaire, l'esprit web 2.0

Le principe de wydir.com est celui d'un **annuaire gratuit** où ce sont les utilisateurs qui ajoutent, évaluent les entreprises et déposent leurs commentaires.

Intuitif, facile et rapide à utiliser, wydir.com s'inspire totalement de l'**esprit web 2.0**, celui du partage de l'information et des réseaux sociaux.



Pour les entreprises, wydir.com est aussi une extraordinaire plateforme de communication gratuite. Les entrepreneurs peuvent s'identifier afin de compléter (et contrôler !) les informations sur leur société et profiter de plus de services.

Les services

Wydir.com s'adresse autant aux internautes en quête d'informations qu'aux entreprises souhaitant en offrir.

Wydir.com est en premier lieu **un annuaire communautaire**, recensant les entreprises inscrites sur le site, en propre ou par des utilisateurs.

Outre la fonction qu'on qualifierait de classique de recherche d'une entreprise par catégories, la fonction « géolocalisation » permettant une **recherche à proximité** présente un intérêt véritable pour les utilisateurs qui peuvent chercher, au sens propre, « à côté de chez eux » !

Les entreprises recensées par wydir.com, et c'est là un des intérêts majeurs du site, peuvent **être notées et commentées par les internautes ayant déjà eu recours aux services de ces entreprises.**

Enfin, toujours dans l'esprit « 2.0 », Wydir.com permet l'authentification comme utilisateur, avec mise à disposition d'une messagerie et établissement de relations avec les autres utilisateurs et/ou entrepreneurs. Les entreprises quant à elles, celles s'adressant au particulier, peuvent utiliser wydir.com comme vitrine.

Toutes les entreprises présentes sur wydir.com disposent d'une fiche détaillée présentant leurs activités et leurs coordonnées.

wydir.com fait profiter gratuitement à ces entreprises d'un référencement naturel dans les principaux moteurs de recherche (sur leurs noms et leurs activités !).

Ceci garantit aux entreprises d'être **présentes et visibles sur internet**, que les requêtes portent sur leur raison sociale ou leurs métiers.

Enfin, et c'est là que wydir.com offre son service le plus innovant, **l'entreprise bénéficie de la promotion de ses services par ses propres clients**. Le potentiel commercial de sa clientèle associé au réseau social de [wydir](http://wydir.com) lui font bénéficier d'un bouche à oreille efficace.

Enfin, moyennant quelques « crédits [wydir](http://wydir.com) », l'entreprise peut ajouter des images (y compris son logo bien entendu) à la fiche de son entreprise, publier ses actualités (dernières réalisations, nouveaux services,...).

Le mot du concepteur

Pourquoi wydir.com?

[Wydir.com](http://wydir.com) est parti d'un constat : le choix d'une entreprise ou d'un produit, par un consommateur, est souvent le fruit d'un choix subjectif. Un encart publicitaire plus large que le concurrent, un nom plus familier, ...

C'est ainsi que se perpétue un système dans lequel tous le monde se retrouve lésé : le consommateur fait travailler des entreprises dont il n'a souvent aucune idée et les entreprises proposant des services ou produits innovant ou tout simplement de bonne qualité voient leur message noyé dans le trop plein (ou le trop peu) d'informations des annuaires actuels.

[Wydir.com](http://wydir.com), c'est donc de l'information pertinente sur les entreprises, éditée par les entrepreneurs et leurs clients.

Qui se cache derrière NMS?

NeoMind Services (NMS) est la société ayant développé et exploitant wydir.com. Nous sommes 3 personnes derrière cette structure, provenant tous d'horizons différents, de la technique (informatique et telecom) à la gestion d'entreprise, et nous avons tous moins de 30 ans.

Quel est l'esprit souhaité pour Wydir?

Pour wydir.com, nous souhaiterions insuffler un esprit de communauté internet, à la manière des sites internet de nouvelle génération, dits sites web 2.0.

Il s'agit d'un espace d'échange où la politesse et le respect des uns des autres occupent une place prépondérante.

Qu'attendez-vous de Wydir?

Nous avons naturellement des objectifs en termes de fréquentation et d'utilisation du site par les internautes. Mais ce sont des objectifs à très long terme, compte tenu du fait qu'il faudra du temps avant d'optimiser les différentes composantes et de proposer des services commerciaux aux entrepreneurs.

Car, et j'insiste sur ce point, wydir.com est aujourd'hui totalement gratuit et nous faisons le pari d'être en mesure de proposer dans l'avenir, d'autres services, afin d'assurer la rentabilité d'un tel site. Dans l'immédiat, NMS attend donc de wydir.com une mise en valeur de son savoir faire.

Quels sont vos projets?

Nos projets sont évidemment tournés vers internet et son évolution. NeoMind Services se veut être un acteur de ce marché en proposant des sites tel wydir.com mais aussi en développant pour des clients, ayant des idées.

A très court terme, nous souhaitons développer un site pour notre société, NeoMind.fr. Ce site sera une vitrine pour NMS mais aussi un portail vers de l'information autour du web et de son évolution. Naturellement, nous possédons d'autres idées que nous souhaitons développer dans un avenir proche, toujours dans l'esprit communauté et partage d'informations. Rendez vous dans quelques mois pour découvrir nos nouveaux produits!

Interview de Bertrand Lagarde, concepteur de Wydir.com et gérant de NeoMind Services

Wydir.com, entièrement gratuit pour les internautes, est accessible dès aujourd'hui à l'URL www.wydir.com. Espace communautaire d'échange d'informations sur les entreprises, il a vocation à devenir LE site incontournable du bouche à oreille sur Internet.

Vous souhaitez en savoir plus ? Venez dès maintenant rejoindre la communauté Wydir.com ou contactez nous : contact@wydir.com - 09 70 46 70 03 !